



Beleidsplan 2022-2023
Stichting Bigbands Forever

December 2021

INHOUD

1. Inleiding	1
2. De visie en missie van Bigbands Forever	1
2.1. Onze visie	1
2.2. Onze missie	1
3. De infrastructuur van de organisatie	2
3.1. De huidige situatie	2
3.2. Plannen voor 2022 en 2023	4
4. Samenwerking met anderen	5
1.1. De huidige situatie	5
1.2. Plannen voor 2022 en 2023	5
5. Activiteiten	6
5.1. De huidige situatie	6
5.2. Plannen voor 2022 en 2023	6
6. Financiën	6
6.1. De huidige situatie	6
6.2. Plannen voor 2022 en 2023	7
Bijlage: Geschiedenis van de bigbands	8

1. INLEIDING

De Stichting Bigbands Forever (hierna te noemen: Bigbands Forever) is statutair opgericht op 1 juli 2021. De rest van 2021 is besteed aan de start van de opbouw en inrichting van de organisatie. Nu, eind 2021, is het tijd voor het beleidsplan voor de langere termijn. We kiezen hierbij voor de periode van twee jaar. Dit beleidsplan heeft dus betrekking op 2022 en 2023.

Een bigband is een muzikaal ensemble dat vooral (maar niet uitsluitend) geassocieerd is met het spelen van jazzmuziek. Bigbands werden bijzonder populair in de jaren dertig en veertig van de vorige eeuw, tijdens de periode van de swing. Een bigband bestaat gewoonlijk uit ongeveer 16 tot 25 muzikanten en omvat saxofoons, trompetten, trombones en ritmesectie, soms aangevuld met zang. Een korte geschiedenis van de bigbands wordt gegeven in de bijlage.

In dit beleidsplan schenken we achtereenvolgens aandacht aan de visie en missie van Bigbands Forever, de infrastructuur van de organisatie, de samenwerking met anderen, de activiteiten en de financiën.

2. DE VISIE EN MISSIE VAN BIGBANDS FOREVER

2.1 Onze visie

Bigbandmuziek heeft een culturele oorsprong van ruim 100 jaar en kan volgens ons daardoor worden beschouwd als immaterieel cultureel erfgoed. De muziek heeft een blijvende plaats in de samenleving. Zij behoort tot de cultuuruitingen die door gemeenschappen worden beleefd als erfgoed en hen een gevoel van identiteit en continuïteit geven. Zij wordt steeds opnieuw vormgegeven, in samenhang met maatschappelijke veranderingen en in interactie met de sociale omgeving, en van generatie op generatie doorgegeven.

Bigbands zijn met andere woorden een schakel tussen heden, verleden en toekomst. Het is cultuur van nu, geeft een gevoel van verbondenheid met vorige generaties en is tegelijkertijd ook toekomstgericht omdat mensen het willen doorgeven aan volgende generaties. Het verbindt de gemeenschap die het beoefent en zich er mee identificeert. Velen beoefenen de bigbandmuziek met passie en op vrijwillige basis.

De bigbands in Nederlands vormen een steeds groter wordend en inspirerend netwerk van bands die samen prachtige en unieke muziek maken. Zij verdienen volop erkenning en ondersteuning.

2.2 Onze missie

Op dit moment kennen we in Nederland ruim 300 bigbands. Bigbands Forever wil deze sector ondersteunen in het blijvend zijn van bigbandmuziek. Daarnaast wil zij de bigbands ondersteunen in het maken van bigbandmuziek en in het vestigen van hun plek in de leefgemeenschap: dat zij in de gelegenheid zijn om samen te spelen en om elkaar, zowel cultureel, muzikaal als sociaal, te ontmoeten en liefhebbers te plezieren met optredens.

Bij veel bigbands, zo werd duidelijk uit de resultaten van een landelijke enquête die wij onder bigbands medio 2021 uitvoerden, leeft de behoefte aan meer erkenning en aan een landelijke overkoepelende branche-, kennis- en belangenorganisatie.

Bigbands Forever wil op deze behoefte inspelen. Zij beschouwt het als haar missie:

- Om de landelijke erkenning van bigbands tot stand te brengen.

- Om de landelijke koepel-, belangen-, service-, kennis- én vrijwilligersorganisatie van bigbands te zijn.
- Om de bigbands in ons land naar een hoger niveau te tillen en hun professionaliteit te versterken.
- Om de kennis en waardering van bigbands bij een breder publiek tot stand te brengen.
- Om de bigbandmuziek een blijvende plaats in de samenleving te geven.

In de statuten is de missie verwoord in Artikel 2 (doelen en activiteiten). Op de activiteiten gaan we in paragraaf 4 verder in.

Doelen en activiteiten

De Stichting Bigbands Forever heeft ten doel:

1. Het (doen) stimuleren en vergroten van de bigbandcultuur in Nederland.
2. Het (doen) bevorderen van de (bigband) muziekbeoefening.
3. Het (doen) behartigen van de gezamenlijke belangen van de (amateur) bigbands.

Zij tracht deze doelen te verwezenlijken door:

- a. Een website te onderhouden.
- b. Concerten, festivals en/of educatieve projecten te organiseren.
- c. Het (doen) organiseren van evenementen, activiteiten en/of (netwerk)bijeenkomsten.
- d. Het (doen) bieden van informatie over de activiteiten van de stichting, onder andere door gebruikmaking van de verschillende beschikbare vormen van media
- e. Samen te werken met diverse relevante organisaties en instellingen.
- f. Het (doen) bieden van advies en/of begeleiding.

(Statuten Stichting Bigbands Forever, artikel 2)

3. DE INFRASTRUCTUUR VAN DE ORGANISATIE

3.1 De huidige situatie

Algemeen

Bigbands Forever is gestart vanuit liefhebberij, hobby en passie voor bigbands en hun muziek. De stichting heeft geen winstoogmerk en draait om deze reden volledig op het bestuur en vrijwilligers. Er is geen sprake van medewerkers, waardoor er dus ook geen CAO van kracht is. Zowel de bestuurders als de vrijwilligers genieten geen beloning voor hun verrichte werkzaamheden. Enkel als er onkosten worden gemaakt, is er sprake van een vergoeding.

Bestuur en Comité van aanbeveling

De stichting heeft een bestuur dat uit drie personen bestaat:

- Bert Damsma (voorzitter); freelance bastrombonist/tubaïst, contrabassist, producer, bigbandleider/repetitor, arrangeur en Conn-Selmer key-accountmanager bij GEWAmusic BeNeLux.
- Martin Schuurman (secretaris/penningmeester); voormalig bestuurder van een landelijk onderzoeksinstituut, thans eigenaar van Kalliope Consult, een bureau voor onderzoek en advies in de gehandicaptenzorg .
- Eric Denneman (bestuurslid communicatie en marketing); voormalig voorzitter Bigband De Zendmasters, ontwikkelaar en organisator muziekevents, voorheen directeur adviesbureau, onder andere voor cultureel ondernemen.

Voorts beschikt de stichting over een Comité van aanbeveling, met gerenommeerde personen uit het werkveld.

Comité van aanbeveling

- Henk Meutgeert; componist, arrangeur, dirigent en pianist.
- Dick Bakker; componist, arrangeur, dirigent en muziekproducent.
- Charli Green; trompettist, componist, arrangeur en bigbandleider.
- Hans Mantel; bassist, musicoloog, radio/televisie programmamaker en jazzjournalist.
- T.S. Galloway; trombonist, arranger, composer and conductor.
- Loet van der Lee; directeur Stichting Meer Jazz, trompettist en bandleider.
- Juan Martinez; baritonsaxofonist en artistiek leider Jazz Orchestra of the Concertgebouw.
- Gert Jan van den Dolder; orkestleider, dirigent, muziekregisseur/Tonmeister en trompettist.

Eigen media

Een centrale taak van Bigbands Forever is het verspreiden van informatie en documentatie over bigbands en hun wereld van muziek en cultuur. Dit gebeurt in belangrijke mate via de website van de stichting: www.bigbandsforever.nl. Daarnaast is de stichting actief op Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn en YouTube.

Op de website is te vinden:

- Informatie over de geschiedenis van de bigbands, onderverdeeld in tijdsperiodes.
- Een overzicht van bestaande bigbands in Nederland, met (voor bij Bigbands Forever aangesloten bigbands) doorverwijzing naar hun websites.
- Informatie over evenementen (agenda), media (pers, podcasts, radio, tv), instanties (o.a. KNMO, BUMA/STEMRA, Akoesticum, Nederlands Jazzarchief) en relevante onderwerpen (o.a. bladmuziek, muziekrechten, communicatie/marketing, cultureel ondernemen).
- Informatie over Bigbands Forever en over de mogelijkheid zich als bigband bij Bigbands Forever aan te sluiten.
- Tal van (YouTube) filmpjes gerelateerd aan bigbands.

Regiocoördinatoren

Bigbands Forever wil voortdurend gevoed worden door wat er in de praktijk plaatsvindt. Daarom heeft zij, zoveel mogelijk in een landelijke dekking, regiocoördinatoren die op vrijwillige basis voeling houden met wat er in hun regio's gebeurt en de verbinding verzorgen tussen het regionale en het landelijke. Met andere woorden: de coördinatoren helpen, als steunpunt in de eigen regio, Bigbands Forever om haar doelstellingen te bereiken en haar activiteiten zo gestroomlijnd uit te voeren.

De taken van de coördinatoren kunnen zijn:

- Het onderhouden van contacten met de bigbands en het geven van ondersteuning aan hen.
- Het vergaren van informatie ten behoeve van de landelijke communicatie (o.a. website, Facebook, Instagram).
- Het onderhouden van contacten met lokale en regionale media.
- Het deelnemen aan landelijke contactbijeenkomsten.
- Oog hebben voor nieuwe kansen en mogelijkheden om belangstelling voor bigbands en de bigbandmuziek te vergroten.
- Daar waar mogelijk meewerken aan de oprichting van nieuwe bigbands.
- Het stimuleren van deelname aan landelijke workshops en masterclasses, zoals georganiseerd in bijvoorbeeld het Akoesticum in Ede.
- Het meedenken met lokale en regionale festivals.
- Het waar nodig contact zoeken met collega-regiocoördinatoren.

Ambassadeurs

Naast Comité van aanbeveling en regiocoördinatoren werkt Bigbands Forever ook met ambassadeurs. Deze zijn aansprekende personen binnen de bigbandsce­ne die de visie van Bigbands Forever steunen en daar graag voor uitkomen binnen hun huidige werkzaamheden.

De achterban

Bigbands kunnen zich bij Bigbands Forever aansluiten. De kosten zijn € 5,40 per jaar per spelend lid (zie ook par. 6). De aangeslotenen maken door hun verbintenis de landelijke werkzaamheden mogelijk. We verwachten van hen dat ze de doelstellingen van Bigbands Forever uitdragen naar bijvoorbeeld overheden en culturele organisaties. En ook dat er melding van de aansluiting op de eigen website wordt gedaan.

Voor de bigbands heeft aansluiting bij Bigbands Forever waarde doordat ze hierdoor andere bigbands en musici kunnen ontmoeten, deskundigheidsbevordering krijgen aangeboden en gevoed en geïnspireerd kunnen worden door informatie en advies.

Concreet is sprake van een servicepakket. Voor een deel bestaat dit pakket uit diensten van de KNMO (Koninklijke Nederlandse Muziek Organisatie) waarmee Bigbands Forever een overeenkomst heeft (zie ook par. 4). Het servicepakket bestaat uit:

- Bieden van aansluiting bij een groot netwerk van bigbands in Nederland.
- Automatisch lid van KNMO.
- Korting op deelname netwerk- en themabijeenkomsten.
- Korting op workshops en scholing (bijvoorbeeld masterclasses Directie en arrangeren, Cultureel ondernemen).
- Gratis plaatsing op Facebook van vacatures, events en CD's.
- Gratis exemplaar van de special Bigbands Forever.
- Mogelijkheid van directe doorverbinding naar de eigen website voor bezoekers van de website van Bigbands Forever.
- Meedenken bij ontwikkeling nieuwe formats van festivals/evenementen.
- Gratis klankbord en advies van regiocoördinatoren.
- Gratis toezending van *Klankwijzer* (het magazine van de KNMO).
- Gratis juridische ondersteuning.
- Korting op verzekeringen.
- Gratis advies over regelgeving BUMA/STEMRA.
- Gratis advies bij jubilea.

3.2 Plannen voor 2022 en 2023

De opbouw van de infrastructuur is nog in volle gang en zal de komende twee jaar verder gaan. Er zijn de volgende plannen:

- Opstellen van het huishoudelijk reglement.
- Verder aanvullen en zo nodig uitbreiden van de website van de stichting, onder meer de lijst van bigbands in ons land (die willen we graag helemaal volledig hebben).
- Uitbreiding van eigen media: uitgave Special Bigbands Forever, verzorgen van bijdragen in het magazine *Klankwijzer* van KNMO, verwijzing op informatieplatform CUbrass.
- Opzetten van een administratie voor aangeslotenen en donateurs (zelf dan wel via uitbesteding aan derden).
- Uitbreiding van het servicepakket aan de leden. In ontwikkeling zijn: korting op het onderhoud van instrumenten, gratis bemiddeling bij kaartverkoop via podiumplein.nl, korting bij partituren, bladmuziek en arrangementen, ondersteuning bij het aanvragen bij fondsen (advies en 'penvoering'), korting op specifieke shopartikelen, met korting tickets kopen.
- Implementatie van de structuur van regionale coördinatoren en ambassadeurs.
- Werven en aanstellen van een 'redactiecoördinator'. Hij/zij verzamelt teksten en beeldmateriaal en verspreidt en verdeelt deze op een gebalanceerde wijze over onze media (website, social media, Special, Klankwijzer, CUbrass).

- Registratie bij het Kenniscentrum Immaterieel Cultureel Erfgoed (dat is inmiddels in gang gezet). Feitelijke erkenning van de bigbandbranche als 'immaterieel erfgoed' is vooral van belang voor onze uitstraling.
- Verkenning van de mogelijkheden van een webshop.
- Verkenning van nieuwe initiatieven en mogelijkheden, afkomstig van een 'brainstormlijst' die voortdurend wordt bijgehouden en gevoed.

4. SAMENWERKING MET ANDEREN

4.1 De huidige situatie

In haar korte bestaan is Bigbands Forever al tal van contacten met externe personen en organisaties aangegaan. Zij zoekt graag de samenwerking met anderen maar blijft ten alle tijden een onafhankelijke organisatie die, in overleg en afstemming met de eigen achterban, haar eigen koers bepaalt.

Bigbands Forever is inmiddels als lidorganisatie aangesloten bij de KNMO, die in het kader van deze samenwerking de aangeslotenen bigbands de mogelijkheid biedt om van verschillende van hun diensten gebruik te maken (zie het overzicht in par. 3.1). Tussen Bigbands Forever en KNMO is regelmatig overleg en beide organisaties geven elkaar over en weer input. Ook is Bigbands Forever vertegenwoordigd in het algemeen bestuur van KNMO en heeft zij ruimte in het magazine *Klankwijzer*. Deze samenwerking is ook in het belang van KNMO zelf omdat er nu een goede vertegenwoordiging van de bigbands is. Voor de formele samenwerking is een proeftijd afgesproken tot eind 2022.

Voorts is Bigbands Forever partner van het Akoesticum, nationaal trainingscentrum voor muziek, dans en theater in Ede. In dit centrum heeft Bigbands Forever vergader- en ontvangstruimte. Daarnaast wordt met Akoesticum samengewerkt in het organiseren en uitvoeren van gezamenlijke educatieve activiteiten voor bigbands en hun leden.

Ook zijn contacten opgebouwd met BUMA/STEMRA (de vereniging die licenties verstrekt en vergoedingen incasseert voor het openbaar maken van muziek), het J.O.C (Jazz Orkest Concertgebouw), de Marinierskapel, het Metropole Orkest en het informatieplatform CUbrass.

4.2 Plannen voor 2022 en 2023

De komende jaren zal de samenwerking met externe partijen verder worden ingevuld en geïntensiveerd.

Concrete plannen zijn:

- Samenwerking met de KNMO: innemen van de bestuurszetel, het verzorgen van bijdragen in *Klankwijzer* en het geven van uitvoering aan het deel van het servicepakket dat door de KNMO wordt geleverd.
- Het samen met Akoesticum organiseren van gezamenlijke activiteiten inzake deskundigheidsbevordering.
- Verder overleg met BUMA/STEMRA.
- Uitwerking van het contact met het J.O.C. (Jazz Orkest Concertgebouw), Marinierskapel en Metropole Orkest.
- Invulling van de positie binnen CUbrass.

5. ACTIVITEITEN

5.1 De huidige situatie

De activiteiten van Bigbands Forever betreffen tot dusver in grote mate de inrichting van de organisatie en de zichtbaarheid naar de buitenwereld. Zo werd intern de website

verder ingevuld, het Comité van aanbeveling samengesteld en werden bancaire zaken geregeld (zie par. 6).

Extern werd een overeenkomst met de KNMO aangegaan en werden afspraken met Akoesticum gemaakt. Ook namen we deel aan de International Big Band Competition (IBBC) op 27 november in Hoofddorp en troffen we voorbereidingen voor onze Nationale Bigbands Forever Dag op 22 januari 2022.

5.2 Plannen voor 2022 en 2023

De activiteitenplannen voor de komende jaren sluiten aan bij de huidige activiteiten en kunnen worden onderverdeeld in drie categorieën.

Informatieverspreiding

- Opzetten van een agenda met festivals en andere evenementen op landelijk en regionaal niveau. Deze wordt opgenomen en bijgehouden op de website.
- Uitbrengen van een (jaarlijkse) special met informatie voor liefhebbers van bigbands. Hierin nemen we veel informatie op over muziek, ontwikkelingen in de sector en over Bigbands Forever zelf.
- Verzorgen van bijdragen in het magazine *Klankwijzer* van de KNMO.

Faciliteren van de achterban

- Het uitvoeren van het servicepakket.
- Organiseren van jaarlijkse deelnemers- en netwerkbijeenkomsten waarop iedere aangesloten bigband welkom is. De eerste - waarop tevens de lancering van Bigbands Forever plaatsvindt - wordt gehouden op zaterdag 22 januari 2022 in het Akoesticum: de 'Nationale Bigbands Forever Dag'.
- Het organiseren van landelijke en regionale ontmoetingsbijeenkomsten om zo bigbands te verbinden, van elkaar te leren en elkaar te inspireren.

Overige activiteiten en projecten

- Zelf organiseren van een of meerdere festivals.
- Organiseren en uitvoeren van activiteiten rond educatie en deskundigheidsbevordering: workshops/masterclasses (bijvoorbeeld een workshop voor bigbandleiders, een arrangeerworkshop voor bigbands) en informatiebijeenkomsten (bijvoorbeeld voor (theater/festival)programmeurs).
- Bieden van ondersteuning bij het oprichten van nieuwe bigbands.
- Het, in samenwerking met het J.O.C., ontwikkelen van projecten om ook jongeren te stimuleren deel uit te maken van bigbands.
- Het uitwerken van een educatieproject in samenwerking met de Marinierskapel.

6. FINANCIËN

6.1 Huidige situatie

Sinds haar oprichting op 1 juli 2021 heeft Bigbands Forever gewerkt aan de financieel-administratieve inrichting van de organisatie. Over de mogelijkheden van inkomstenverwerving werden oriënterende gesprekken gevoerd met externe deskundigen.

Beschikt wordt inmiddels over:

- Inschrijving bij de Kamer van Koophandel.
- Rekening courant en spaarrekening bij de Rabobank.
- Aanwijzing door de Belastingdienst als een algemeen nut beogende instelling (ANBI) en als een culturele ANBI. Dit betekent dat Bigbands Forever over donaties geen belastingplicht heeft en ook niet Btw-plichtig is.

- De mogelijkheid voor bezoekers van de website om Bigbands Forever te ondersteunen door een donatie.

6.2 Plannen voor 2022 en 2023

Bigbands Forever heeft geld nodig voor de betaling van diverse organisatiekosten, zoals die voor de eigen media (website, social media), organisatie- en secretariaatskosten, reiskosten, drukwerk en promotie, eigen festivals, netwerkbijeenkomsten en de uitvoering van het servicepakket. Dat vraagt op korte termijn om een startvermogen, op lange termijn om een duurzaam systeem van inkomsten.

Er staan de volgende potentiële inkomstenbronnen ter beschikking:

1. Vaste donaties, c.q. lidmaatschapsgelden van aangesloten bigbands. Deze betalen € 5,40 per spelend lid.
2. Sponsoring. Hierin maken we onderscheid tussen:
 - 2.1. Losse, variabele donaties die via de website worden gegeven.
 - 2.2. Losse, variabele donaties die worden gegeven door personen of organisaties uit het eigen netwerk.
 - 2.3. Vaste (jaarlijkse) donaties van personen of bedrijven die zich duurzaam aan Bigbands Forever verbinden.
 - 2.4. Incidentele sponsoring door fondsen, gekoppeld aan de uitvoering van projecten.
3. Inkomsten uit activiteiten, waaronder in het bijzonder deskundigheidsbevordering (bijvoorbeeld: men betaalt een workshop van ons bij Akoesticum, wij rekenen overhead voor Bigbands Forever).

Begin 2022 zal, mede op basis van de begroting van dat jaar, worden besloten op welke inkomstenbronnen in het bijzonder zal worden ingezet.

Bigband is sinds mijn jeugd aan me vast blijven plakken en ik krijg het niet meer los! Bigbands zijn een uitstervend ras en het is heel belangrijk dat er aandacht is voor zowel amateurs als professionele bigbands in de scene. Als ik daar mijn steentje kan bijdragen zal ik dat zeker niet laten.

(Henk Meutgeert, lid Comité van aanbeveling. Componist, arrangeur, dirigent, pianist, medeoprichter van het Jazz Orchestra van het Concertgebouw)

Bigband is one of the greatest form of musical ensemble playing. The reason I joined this committee is that I want to be one of those people who spread the joy and beauty of bigband playing in the community.

(Charli Green, lid Comité van aanbeveling. Trompettist, componist, arrangeur en bigbandleider)

BIJLAGE

GESCHIEDENIS VAN DE BIGBANDS

In de geschiedenis van de populaire bigbands zijn stilistisch twee periodes te onderscheiden. In het midden van de jaren twintig van de vorige eeuw maakten

gewoonlijk 10 tot 25 muzikanten deel uit van de bigband. In die tijd werd een milde vorm van jazz gespeeld waar weinig improvisatie aan te pas kwam. Ook werden violen ingezet, maar dat duurde slechts tot de introductie van swing in 1935. Deze dansmuziek (tot aan de swing) werd gekenmerkt door zoetgevooisde, romantische melodieën. De muzikanten hielden zich aan het vooropgesteld arrangement, en de zangers - gewoonlijk tenors - zongen de melodie zonder improvisatie. Frank Sinatra was een van die tenors wiens carrière op gang kwam dankzij zijn samenwerking met het populaire dansorkest van Tommy Dorsey.

Tegen 1930 verscheen een nieuwe vorm van bigband, die meer authentieke jazzmuziek speelde. Er werd nu meer ruimte binnen de muziek gegeven voor geïmproviseerde solopartijen. Deze soort muziek bereikte echter nooit het succes van de bands die romantische melodieën speelden. De drie belangrijkste centra waar deze muziek werd gespeeld waren New York, Chicago en Kansas City.

In de jaren dertig was radio voor deze jazzmuzikanten - zoals Benny Goodman, bijgenaamd 'the Pied Piper of Swing', oftewel 'de Rattenvanger van de swing' - een belangrijk medium om opgemerkt te worden. Een ware rage in die tijd waren de 'battles' tussen muzikanten; daarbij daagden ze elkaar uit tot het spelen van de beste improvisaties. Bigbands werden ook in films van de jaren dertig opgevoerd en dat bleef zo tot de jaren zestig. In de jaren vijftig verschenen ook fictieve biografische films over Glenn Miller, Gene Krupa, Benny Goodman en anderen, bedoeld als nostalgisch eerbetoon aan hun succesperiode.

Vóór de Tweede Wereldoorlog hadden formaties uit de Lage Landen als The Ramblers en het orkest van Stan Brenders al veel succes. Het enthousiasme voor de 'nieuwe' Amerikaanse muziek en vooral de komst van swingorkesten na de oorlog naar Europese had nu tot gevolg dat er heel wat Nederlandse en Belgische bigbands en andere jazzensembles werden gevormd. Na 1945 evolueerde jazz in allerlei nieuwe richtingen.

Zie verder: <https://www.bigbandsforever.nl/geschiedenis>